



Resolución de Secretaría General N° 001-2015-SENACE/SG

Lima, 14 de enero de 2015

VISTO: El Memorando N° 001-2015-SENACE/SG emitido por la Secretaría General; y,

CONSIDERANDO:

Que, a través de la Ley N° 29968 se creó el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles - SENACE, como Organismo Público Técnico Especializado, con autonomía técnica y personería jurídica de derecho público interno, constituyéndose en pliego presupuestal adscrito al Ministerio del Ambiente y, encargado de revisar y aprobar los Estudios de Impacto Ambiental detallados (EIA-d) regulados en la Ley N° 27446 - Ley del Sistema Nacional de Evaluación del Impacto Ambiental, y sus normas reglamentarias;

Que, el Artículo 1° de la Ley N° 27444 - Ley del Procedimiento Administrativo General establece que los actos de administración interna de las entidades, destinados a organizar o hacer funcionar sus propias actividades o servicios, son regulados por cada entidad, con sujeción a las disposiciones del Título Preliminar de dicha Ley, y de aquellas normas que expresamente así lo establezcan;

Que, mediante Resolución Jefatural N° 031-2014-SENACE/J se ha aprobado los signos distintivos del logotipo institucional del SENACE, para la comunicación masiva de las funciones y servicios que presta, con la finalidad de establecer su identidad y lograr conjugar los valores principales de la organización: "desarrollo y sostenibilidad ambiental";

Que, mediante el documento del visto se ha propuesto un Manual de Identidad Institucional, a fin de establecer parámetros para el uso del logotipo oficial y para las aplicaciones de la marca y de los elementos gráficos que se utilicen en los formatos y plataformas de comunicación, sean impresas o digitales;

Que, en ese contexto, resulta necesario contar con un documento en el cual se establezcan las disposiciones para la correcta utilización del logotipo institucional del SENACE, respetando las proporciones, la composición de los textos y la uniformización de su uso, tanto en documentos oficiales como en publicaciones y documentación afin; logrando así posicionar la identidad gráfica del SENACE;

Que, el Literal h) del Artículo 1° de la Resolución Jefatural N° 063-2014-SENACE/J, delega en el señor Erick Santiago Soriano Bernardini — en adición a sus funciones como Asesor de la Jefatura— la facultad para expedir directivas sobre asuntos administrativos del SENACE y para el adecuado funcionamiento de las unidades orgánicas que se encuentran bajo su supervisión;

Con el visado de la Jefa de Asesoría Jurídica; y,



De conformidad a lo establecido por la Ley N° 27444 - Ley del Procedimiento Administrativo General y modificatorias; y, en el marco de la Resolución Jefatural N° 063-2014-SENACE/J;

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar el Manual de Identidad Institucional del Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles - SENACE, cuyo Anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 2°.- Disponer la publicación de la presente Resolución y su Anexo en el Portal Institucional del SENACE (www.senace.gob.pe).

Regístrese y comuníquese.



ERICK SANTIAGO SORIANO BERNARDINI
Secretario General (e) del Servicio Nacional de
Certificación Ambiental para las
Inversiones Sostenibles
SENACE





senace

Manual de identidad
institucional

Introducción

El objetivo de la creación del presente manual es establecer las pautas y especificaciones de uso de los distintos elementos que conforman la nueva imagen del SERVICIO NACIONAL DE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL PARA LAS INVERSIONES SOSTENIBLES (senace).

La aplicación de estos parámetros deberá ser obligatoria para la realización de cualquier pieza gráfica impresa o digital.

A.

Simbología básica

- A. 01 Isotipo e isologotipo
- A. 02 Formas y usos permitidos
- A. 03 Área de seguridad y reducibilidad
- A. 04 Color corporativo
- A. 05 Tipografía corporativa

B.

Normas para el buen uso de la marca

- B. 01 Versiones correctas
- B. 02 Aplicaciones correctas
- B. 03 Aplicaciones incorrectas
- B. 04 Expresión textual de la marca

C.

Aplicaciones de la marca

- C. 01 Papelera institucional
- C. 02 Tarjetas de presentación
- C. 03 Carpeta Institucional
- C. 04 Sobres (Manila y para cartas)
- C. 05 Diplomas certificados
- C. 06 CD serigrafiado con estuche
- C. 07 Cuaderno ecológico
- C. 08 Lapicero ecológico
- C. 09 Bolsas ecológicas
- C. 10 Polo tipo piqué
- C. 11 Chaleco
- C. 12 Banderín de escritorio y Estandarte institucional
- C. 13 Taza de porcelana
- C. 14 Banner - Roll Screen
- C. 15 Backing

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA.

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del logo se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

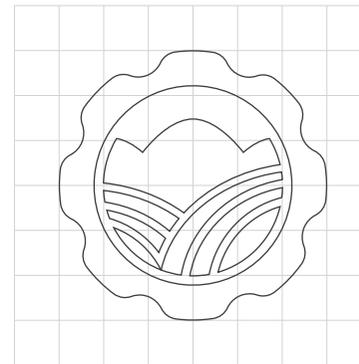
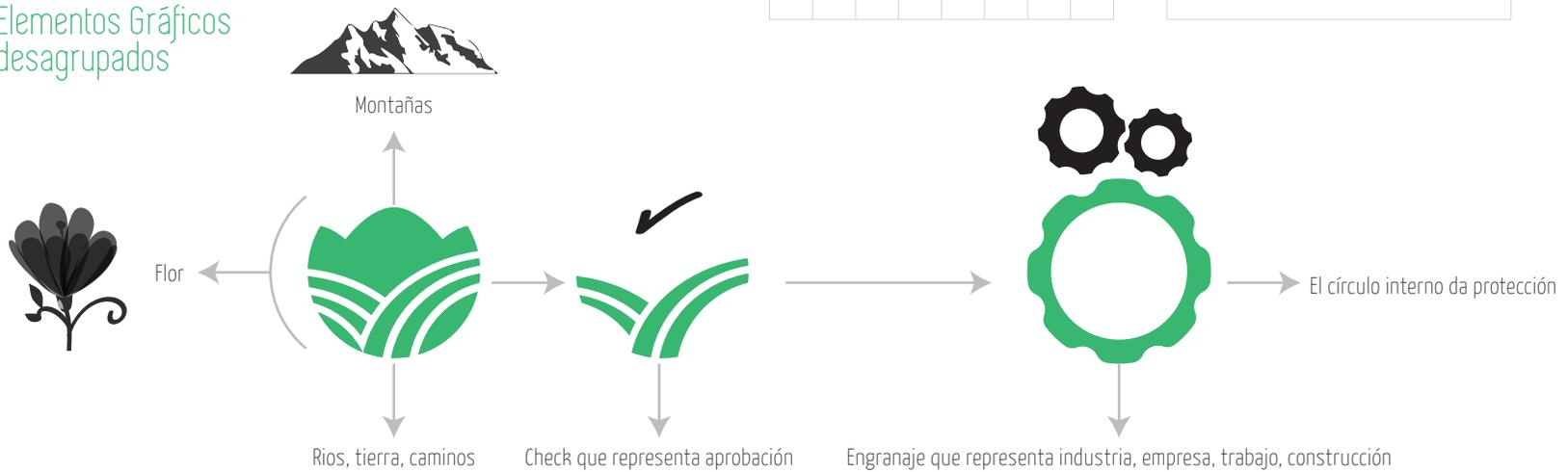
El isologotipo SENACE está construido a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A01.

ISOTIPO CORPORATIVO

El isotipo o símbolo institucional del Servicio Nacional de certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles está compuesto por varios elementos que representan naturaleza, medio ambiente, protección, empresa, industria, construcción, trabajo.

Elementos Gráficos desagrupados



A01.

ISOLOGOTIPO CORPORATIVO

El isologotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Isotipo o Símbolo



Logotipo

senace

SERVICIO NACIONAL DE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL
PARA LAS INVERSIONES SOSTENIBLES

Firma tipográfica

A02.

ISOLOGOTIPO FORMAS DE USO PERMITIDO

Los elementos del logo (Isotipo y logotipo) podrán separarse para adaptarse a piezas gráficas o en su uso para la web y medios tecnológicos como smatphone y tablets.

USO PARA MEDIOS TECNOLÓGICOS O PIEZAS GRÁFICAS VERTICALES



USO PARA LAS DIRECCIONES



USO DEL ISOLOGO HORIZONTAL



A03.

ÁREAS DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Se considera un mínimo de espacio libre para el isologotipo, que permitirá no entorpecer su lectura en proximidad con otros signos, símbolos, textos o similares.

Este espacio debe ser considerado en cualquier aplicación del isologotipo.

Es proporcional a la unidad de medida que se utiliza.

Cada factor X equivale a una unidad de medida. No podrá haber ninguna elemento gráfico más cerca de lo aquí especificado.



A04.

COLOR CORPORATIVO

Las referencias de color del SENACE son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone CMYK Coated

P 142-6C

C72 M00 Y76 K00

R65 G174 B99

HTML #41AE63

A04.

COLOR CORPORATIVO

Este color corresponde a la firma tipográfica

CMYK

CO MO YO K60

R135 G135 B134

HTML #878786

A05.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía utilizada para el logotipo es de la familia Simplifica y se podrá usar en su forma real en diversos documentos solo para titulares.

Para el diseño del logo la tipografía se modificó aumentándole volumen y cortes.

senace

Simplifica

1234567890 !@€\$%^&*()-*=+

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

A05.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Esta tipografía se podrá utilizar en subtítulos, así también en cuerpos de textos ya sea para medios impresos o digitales.

Yanone Kaffeesatz Extra light

1234567890 !@€\$%^&*()-*+=
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Yanone Kaffeesatz Light

1234567890 !@€\$%^&*()-*+=
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Yanone Kaffeesatz Regular

1234567890 !@€\$%^&*()-*+=
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Yanone Kaffeesatz Bold

1234567890 !@€\$%^&*()-*+=
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca SENACE se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B01.

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



B02.

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el isologotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



B03.

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



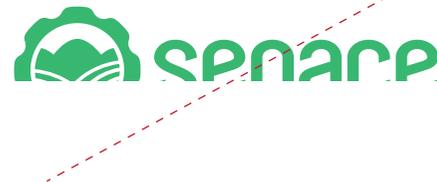
Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



B03.

APLICACIONES INCORRECTAS

Aplicación incorrecta color



Deformación



Tamaños incorrectos



C.

APLICACIONES DE MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca SENACE en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C01.

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Aplicación de la marca SENACE en la papelería corporativa.

Características:

Material: Papel bond A4 blanco 80 gr.
 Medidas: 29.7 cm de alto x 21 cm de ancho
 Impresión: 2 colores tira

Logo color verde institucional
 Sello de agua isologo con K: 6% de negro

Márgenes:
 Izquierda 3.5 cm
 Derecha 2.5 cm
 Superior 3.5 cm
 Inferior 2.5 cm

Fuente: Simplifica
 Tamaño: 8 pts.
 Trazo 0.2 pt



CO2.

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Aplicación de la marca SENACE en tarjeta de presentación.

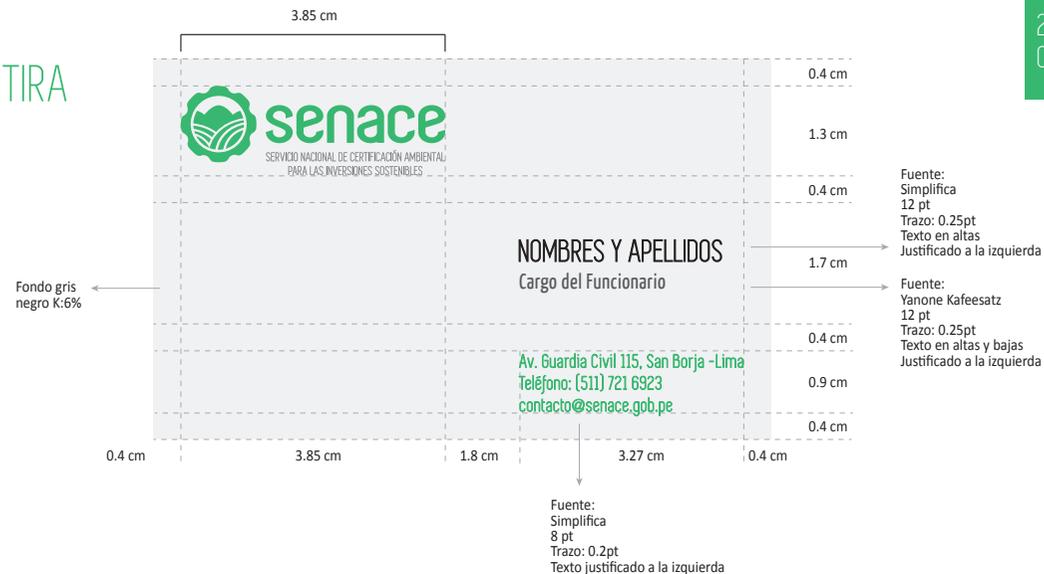
Características:

- Material: Papel Opalina lisa de 250 gr. blanco
- Medidas: 5.5 cm de alto x 9 cm de ancho
- Impresión: Full color tira y retira

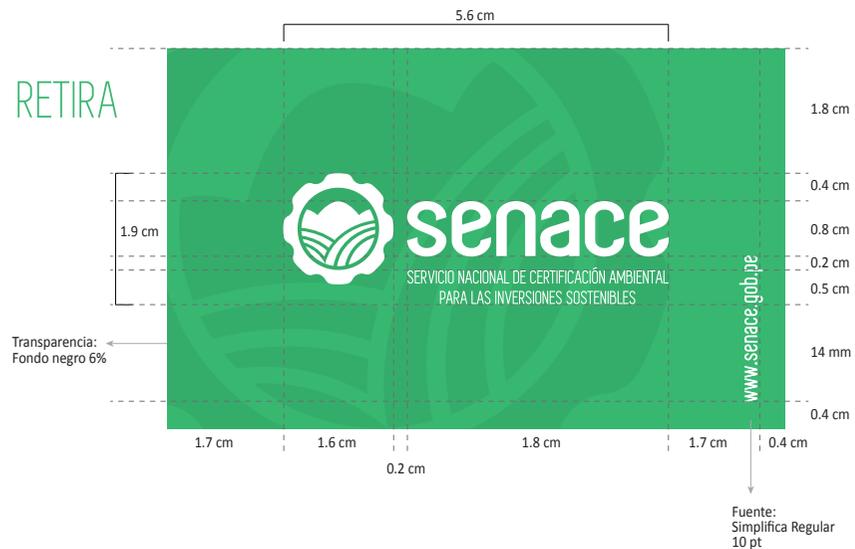
DETALLES DE COLOR:

- Tira: fondo blanco
- Retira: Fondo Isologo Negro transparencia 6%

TIRA



RETIRA



CO2.

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Aplicación de la marca SENACE en combinación con el logo del Ministerio del ambiente en tarjeta de presentación.

Características:

Material: Papel Opalina lisa de 250 gr. blanco
 Medidas: 5.5 cm de alto x 9 cm de ancho
 Impresión: Full color tiray retira

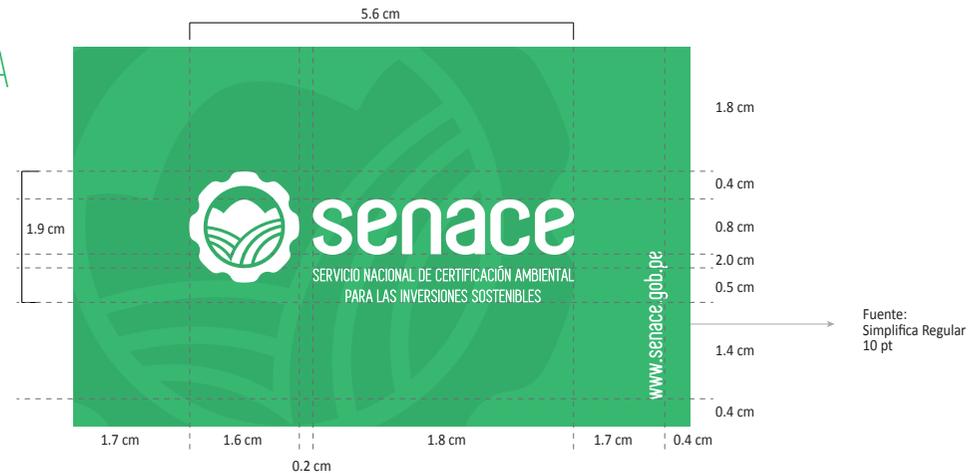
DETALLES DE COLOR:

Tira: fondo blanco
 Retira: Fondo Isologo Negro transparencia 6%

TIRA



RETIRA



C03.

CARPETA INSTITUCIONAL - A

Aplicación de la marca SENACE en la carpeta corporativa.

MUESTRA ARMADA

Folder medida cerrado:
22 cm x 32 cm

Abierto:
47 cm x 44.5 cm

Características:

Material: Folcote blanco calibre 14.

Medidas: 32 cm de alto x 22 cm de ancho.

Impresión: Full color tira, dos colores retina.

Acabado: Barnizado mate tira, Sectorizado tira.

Detalle: 02 solapas con troquel, una solapa con cortes para colocar tarjeta.

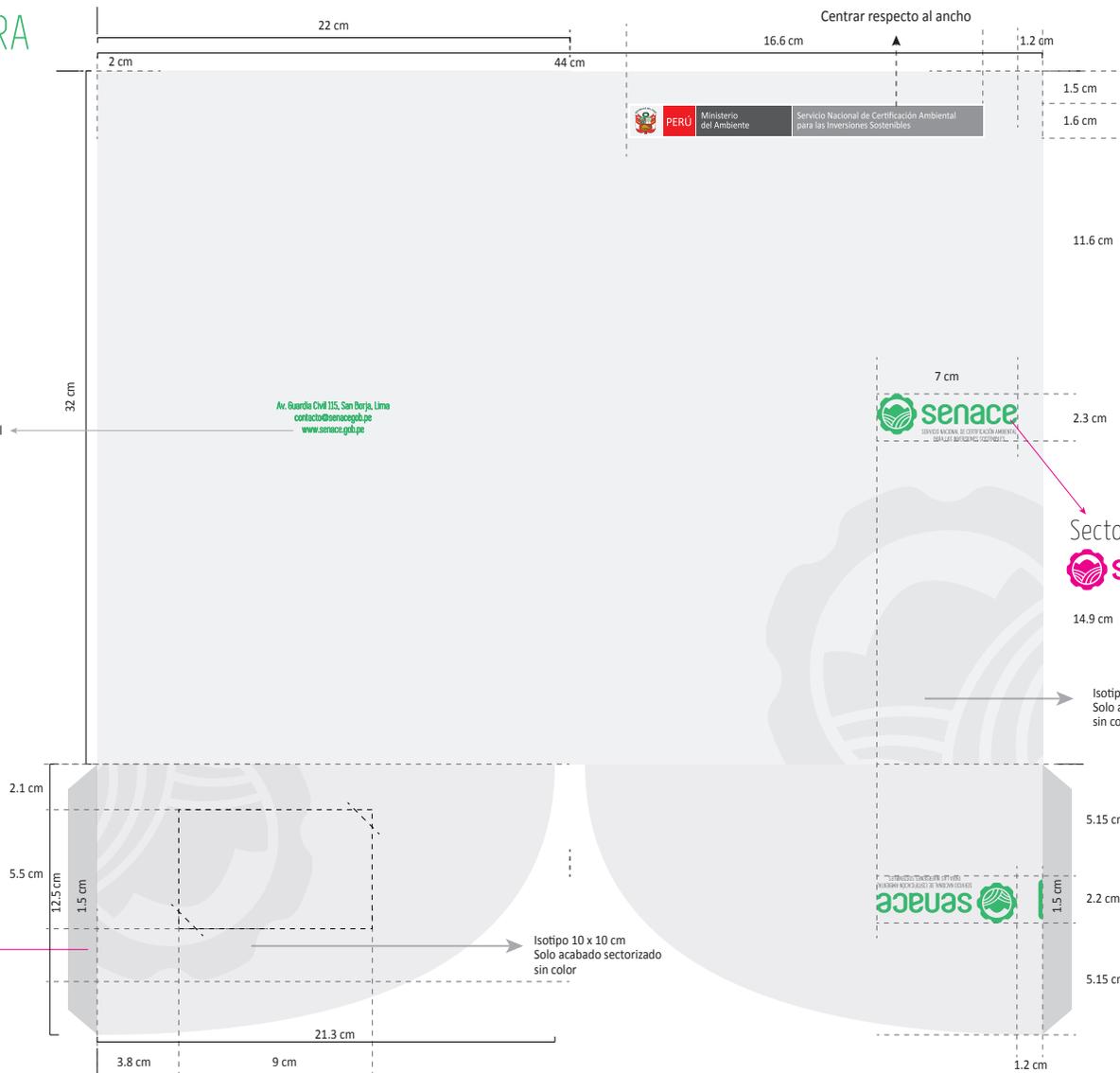


C03. CARPETA INSTITUCIONAL

El color magenta marca las partes a sectorizar

Fuente:
Simplifica Regular
14 pt
Verde institucional
Borde 0.2 pt
Sectorizar
Av. Guardia Civil 115, San Borja, Lima
contacto@senace.gob.pe
www.senace.gob.pe

TIRA



C03.

CARPETA INSTITUCIONAL

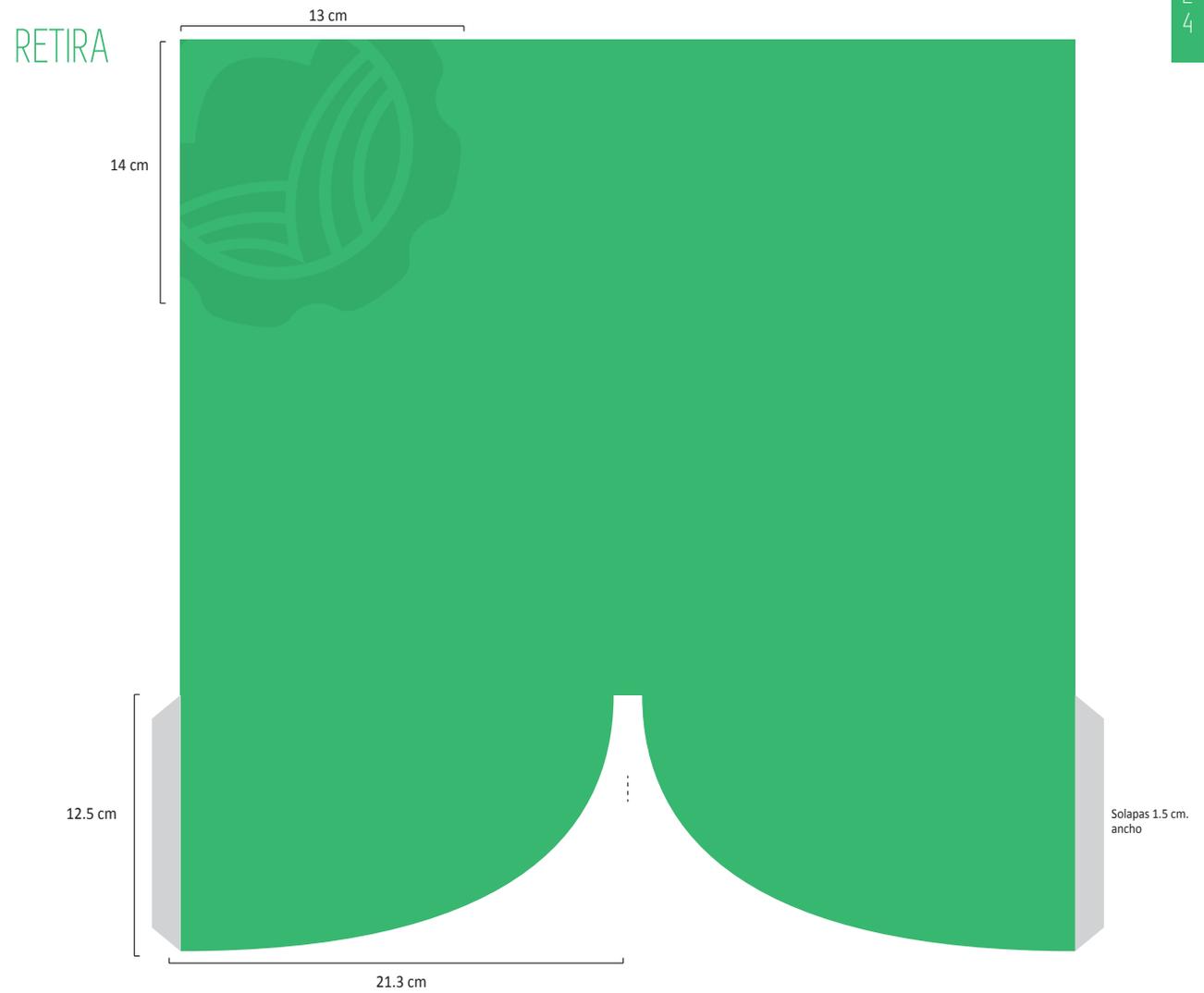
Abierto:
47 cm x 44.5 cm

DETALLES DE COLOR RETIRA

Dos colores:

Verde institucional: PANTONE P 142 - 6C

Isologo Negro transparencia 7%



C03. CARPETA INSTITUCIONAL - B

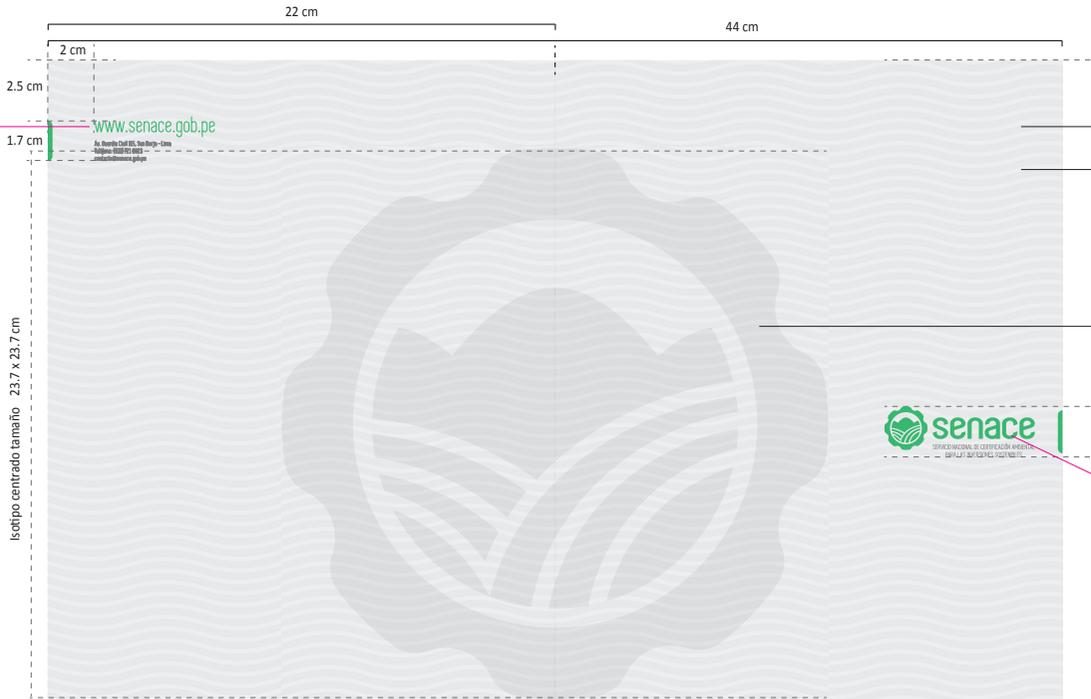
fondo:
Gris Negro 6%

fondo textura:
gris transparente 15%

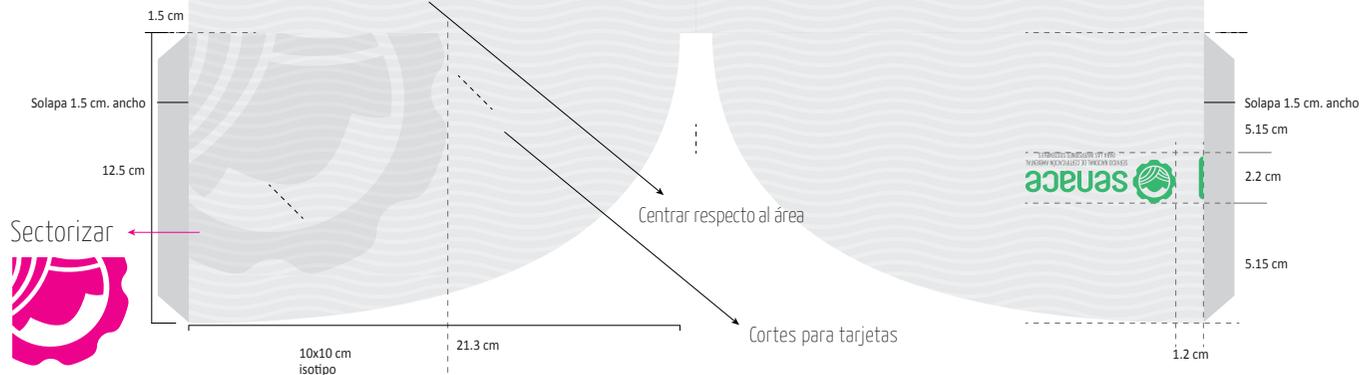
El color magenta marca
las partes a sectorizar

TIRA

Sectorizar
www.senace.gob.pe



Centrado 1.6 cm



Sectorizar



C03.

CARPETA INSTITUCIONAL

Folder retira, muestra isologo centrado con transparencia 6%.

Abierto:
44 cm x 32 cm

DETALLES DE COLOR RETIRA

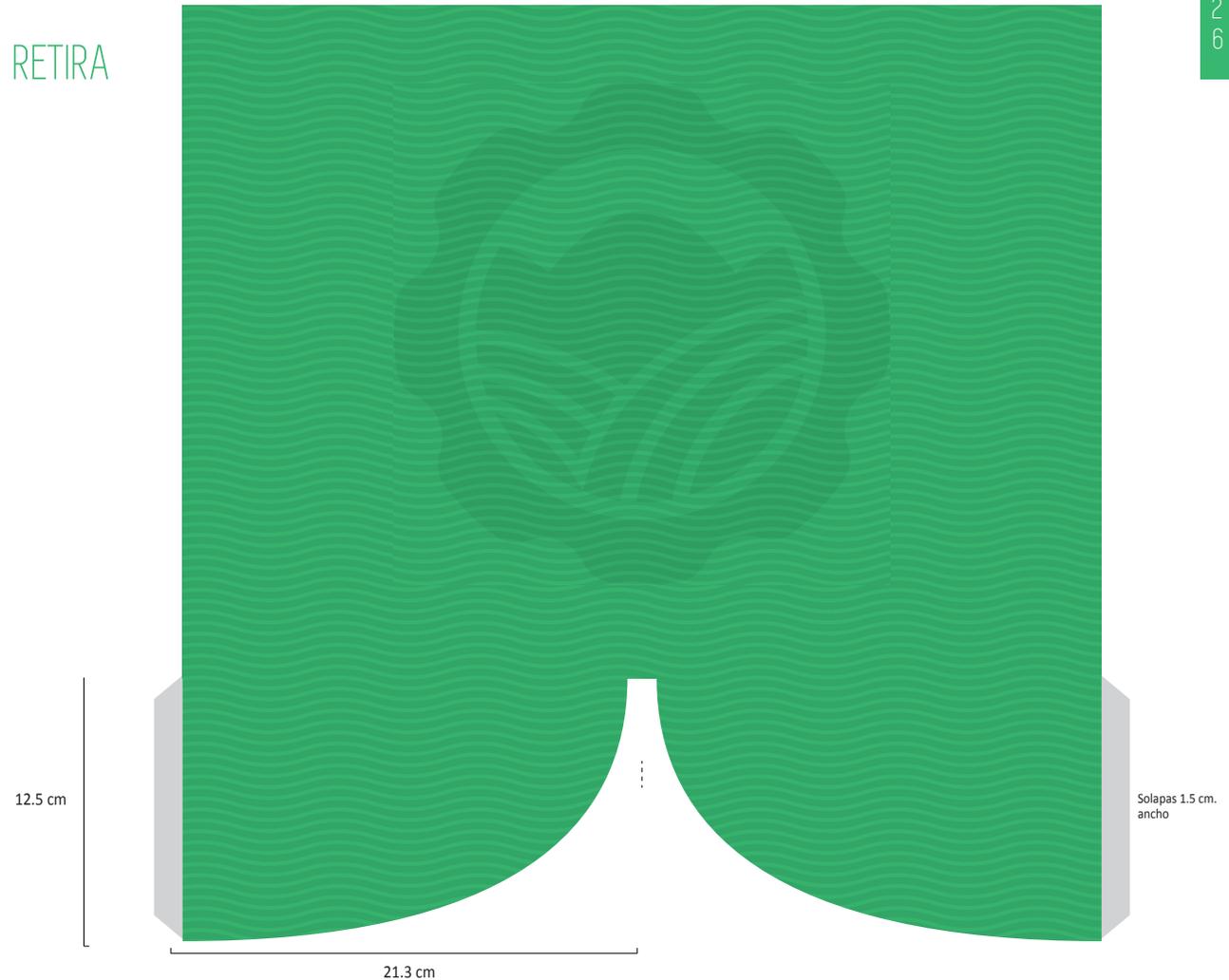
Dos colores:

Verde institucional: PANTONE P 142 - 6C

Fondo textura: Negro transparencia 15%

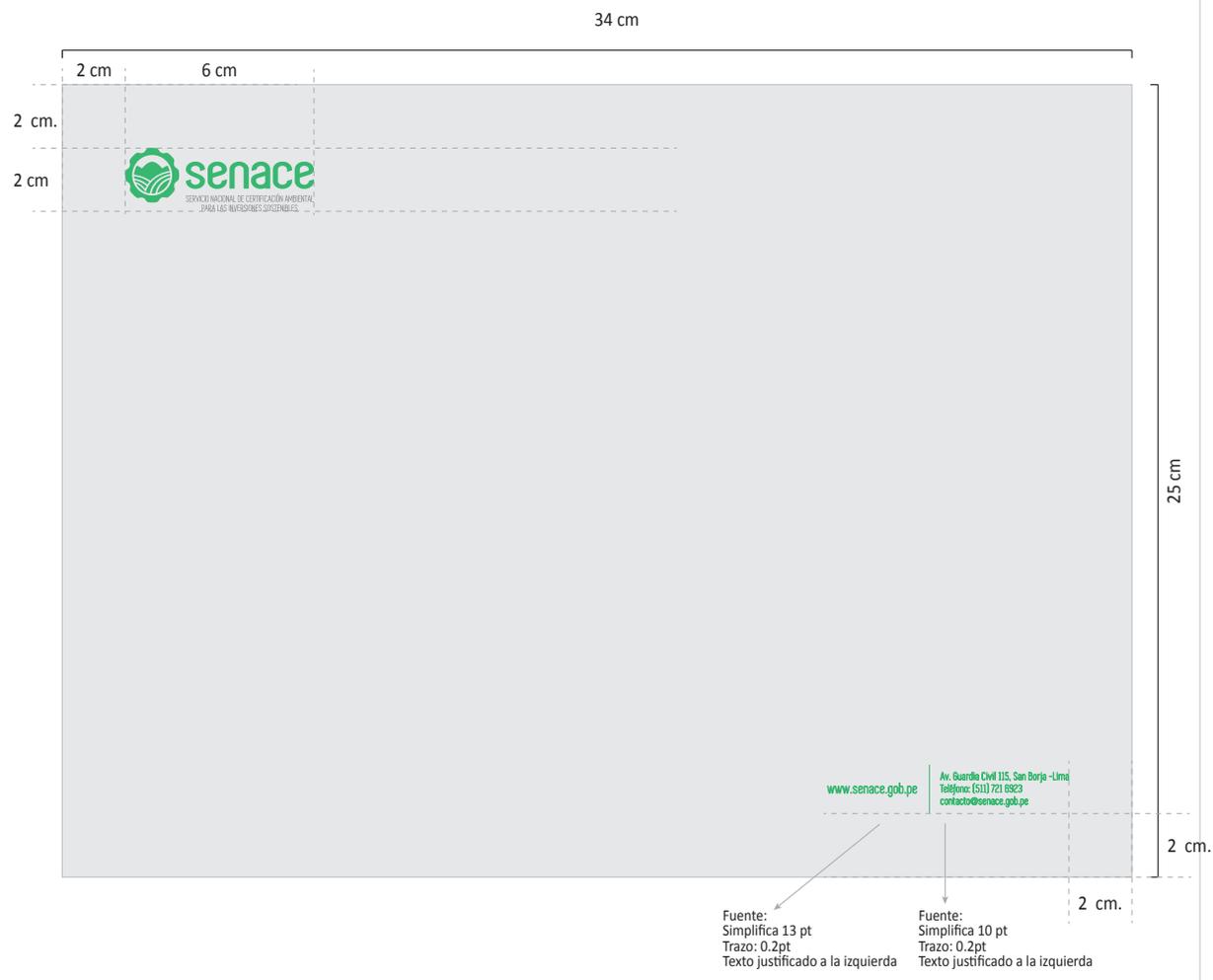
Isologo transparencia 6%

RETIRA



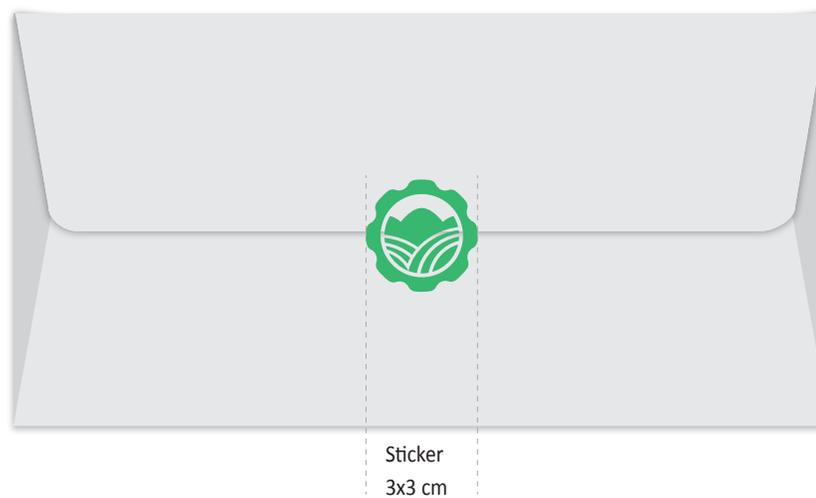
C04.

SOBRE MANILA MEMBRETADO



C04.

SOBRE MEMBRETADO



C05.

CERTIFICADO

Medidas:

21 cm x 29.7 cm

Papel cartulina 150 gr.

Color de papel marfil



C06.

CD SERIGRAFIADO CON ESTUCHE

Caja CD armada y stamper CD

Características:

Material: Folcote blanco calibre 10

Medidas: 12.2 cm de alto x 12.2 cm de ancho

Impresión: Full color tira

Acabado: Barnizado mate

Troquel: Corte centrado a media luna 2.3 cm de diámetro en el lado derecho.

Características del CD:

Serigrafiado a full color

DETALLES DE COLOR:

Verde institucional: PANTONE P 142 - 6C

Fondo textura: Negro transparencia 15%



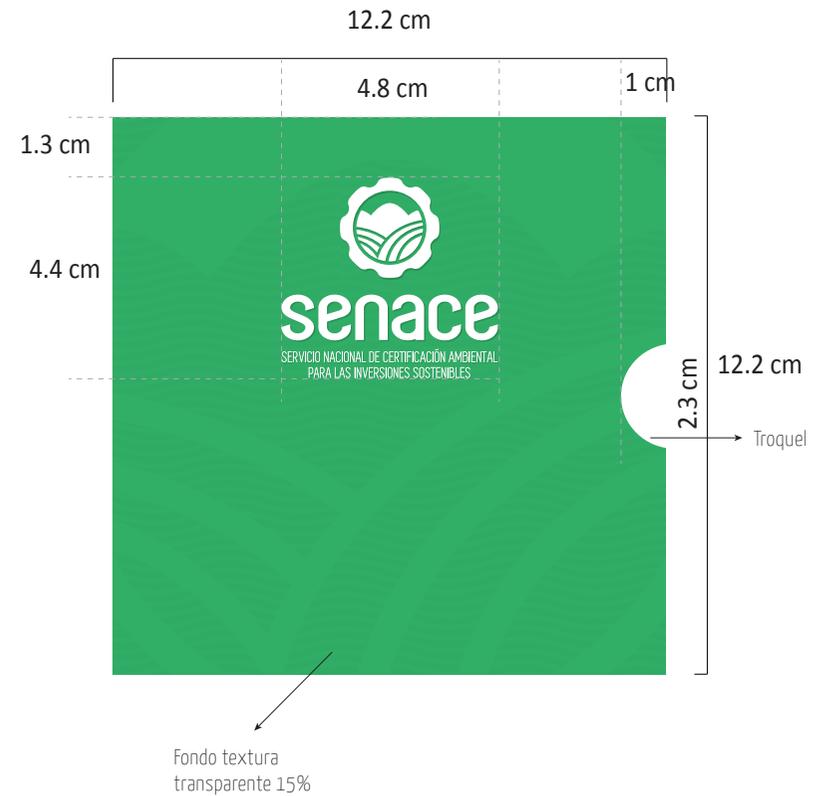
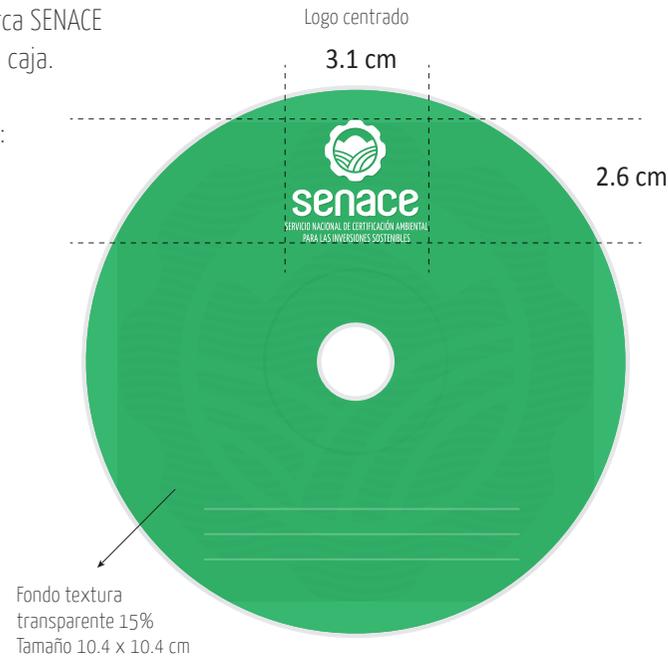
C06.

CD SERIGRAFIADO CON ESTUCHE

Aplicación de la marca SENACE en el CD Stampers y caja.

CD Stamper tamaño:
12 cm x 12 cm

Caja CD Cerrado:
12.2 x 12.2 cm

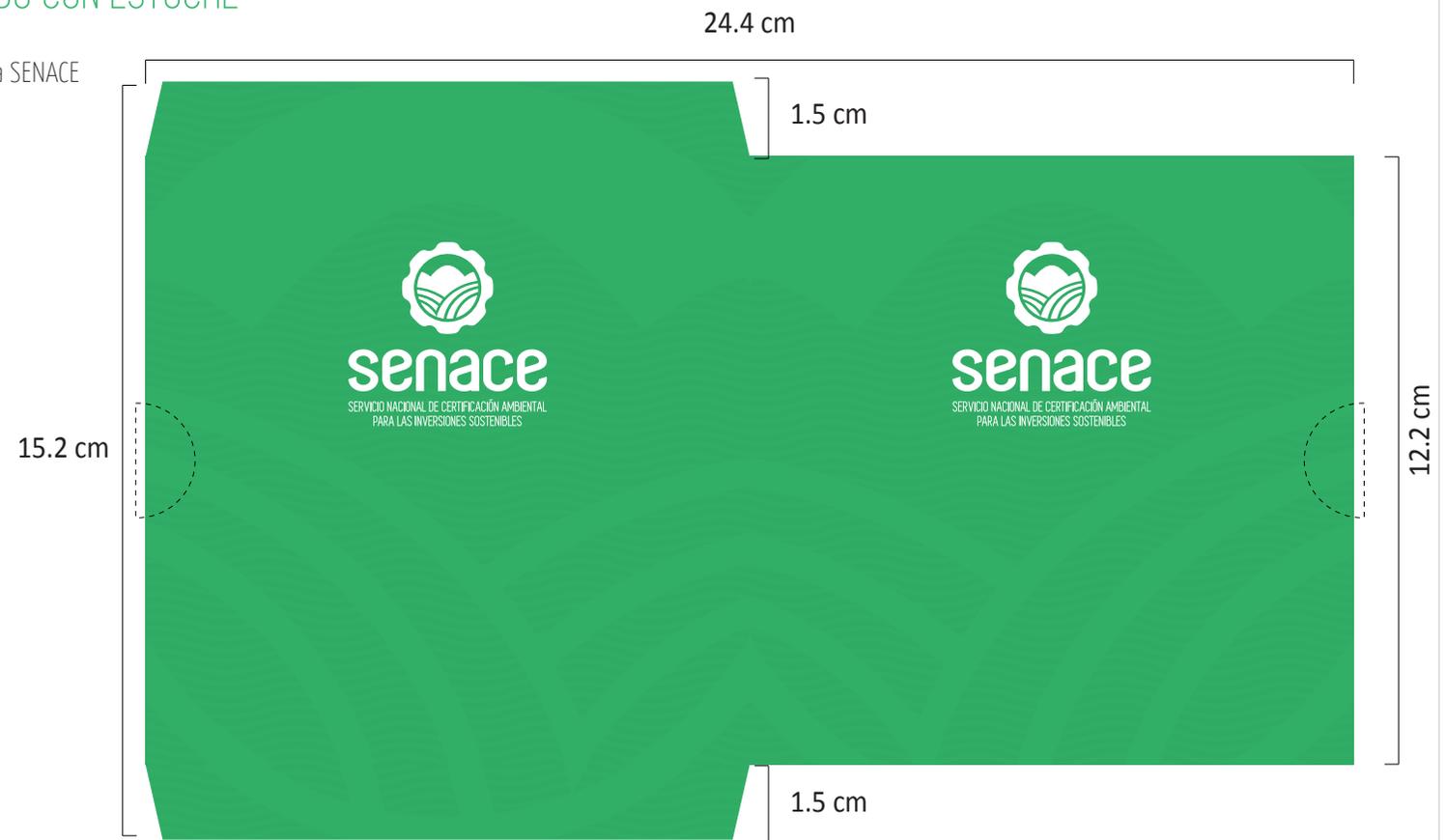


C06.

CD SERIGRAFIADO CON ESTUCHE

Aplicación de la marca SENACE
en la caja CD.

Caja CD abierto:
24.4 x 12.2 cm



C07.

CUADERNO ECOLÓGICO

Aplicación de la marca SENACE en cuaderno espiral.

Material Reciclado:

Tapa y contratapa: Cartón reciclado

Hojas internas bond 75g

Medidas:

Tapa: 15x22 cm

Contratapa: 16.5 x 22 cm

Hojas interiores: 14.8 x 21.8 cm

Impresión:

Tapa y contratapa 02 colores o según requerimiento.

Hojas interiores: 01 color tira y retira.

Cantidad de hojas interiores 100 unidades.

Acabados:

Contratapa: Cartón con ojalillo que deberá contener una liga sujetadora de lapicero de color verde.

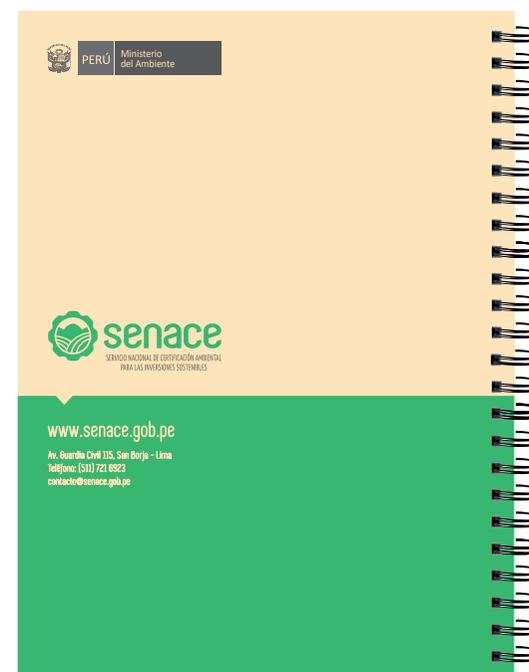
Anillo doble ring por el lado izquierdo

El cuaderno debe incluir un lapicero ecológico delgado, retractil e impreso a un color.

TAPA

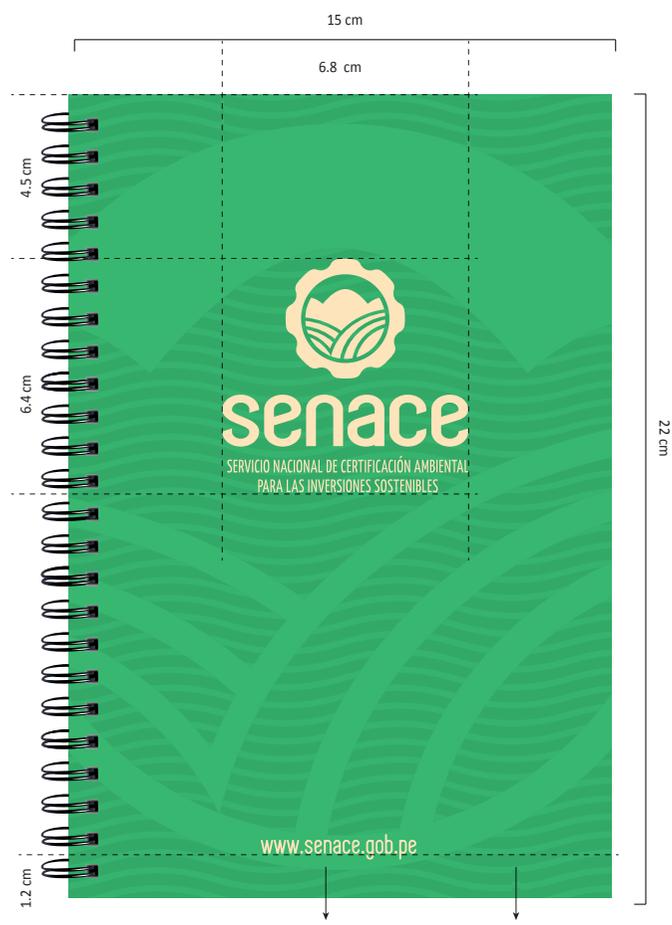


CONTRATAPA



C07.

CUADERNO ECOLÓGICO MEDIDAS TAPA Y HOJAS INTERIORES

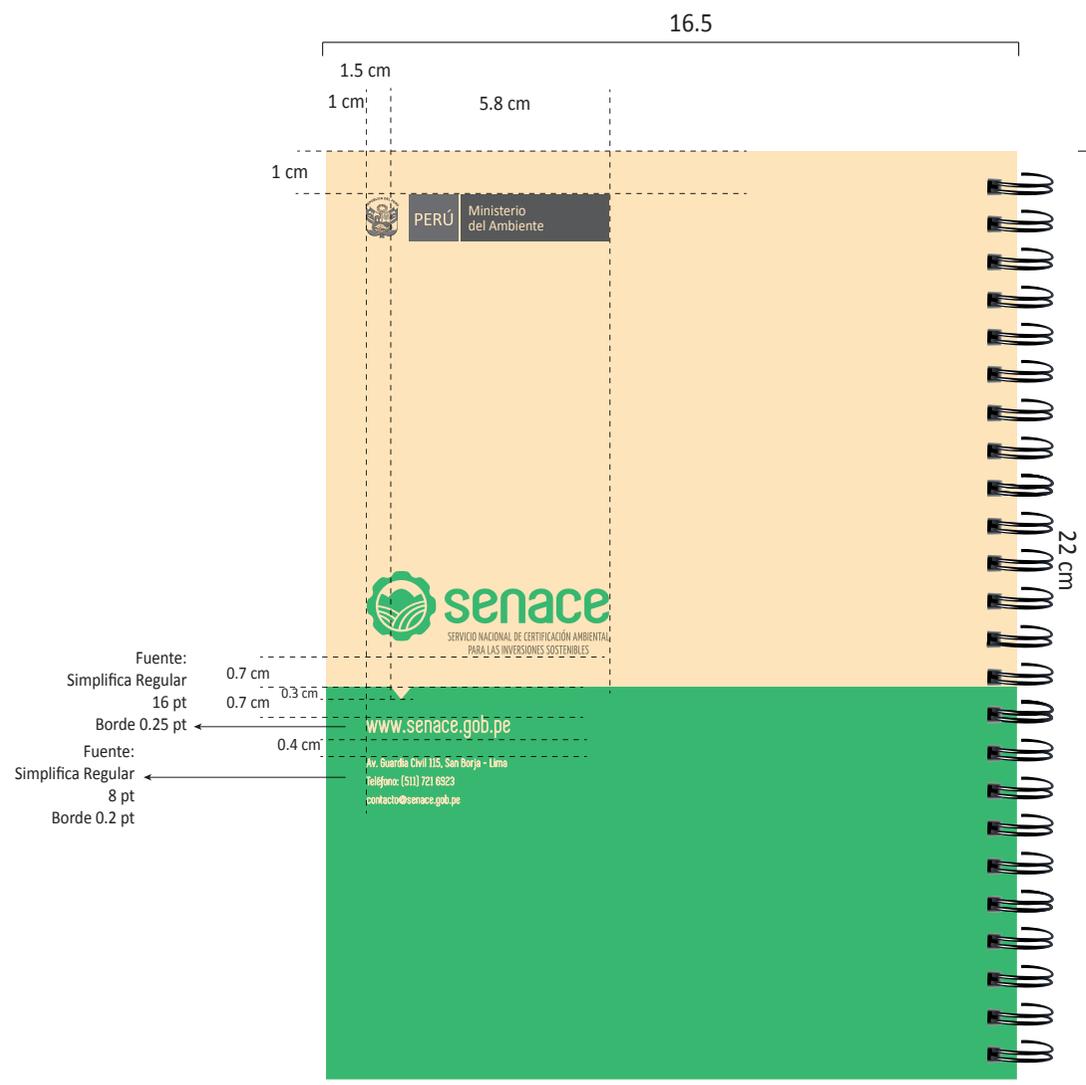


Fuente:
Simplifica Regular
20 pt
Borde 0.3 pt

Fondo con
textura lineal
Transparencia 20%

C07.

CUADERNO ECOLÓGICO
MEDIDAS CONTRATAPA



C08.

LAPICEROS ECOLÓGICOS

Aplicación de la marca SENACE en lapiceros ecológicos.

Características:

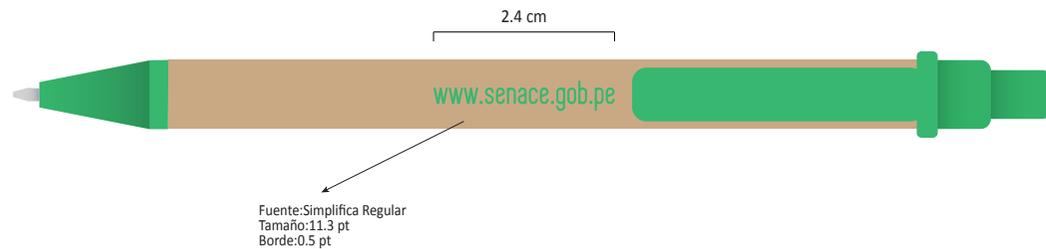
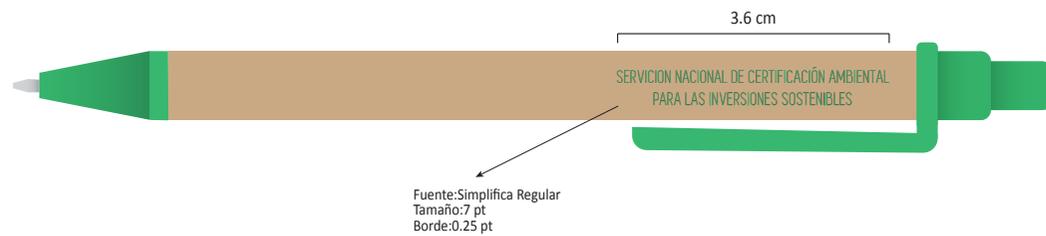
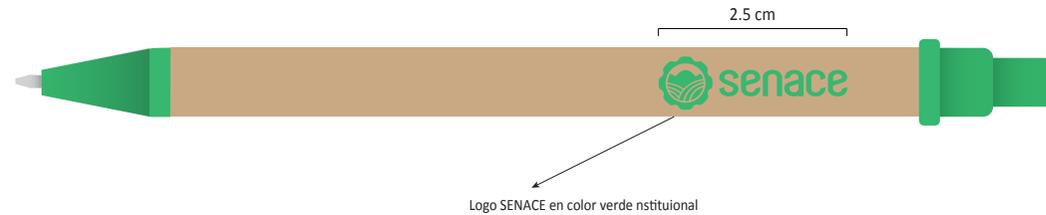
Material: Cartón reciclado

Medidas: Estándar (14 cm aprox)

Color de la tinta: Azul

Detalles: Lapicero retráctil

Impresión: 01 color, verde institucional
Pantone P142-6C



C09.

BOLSAS ECOLÓGICAS

Características:

Material: Tela Notex

Tamaño: 35 x 30 cms. x 10 de fondo

Color 02 colores, verde institucional y negro en escala de grises.



a. Bolsa sin color y sin fondo



b. Bolsa con color y fondo



Fuente:
Simplifica 28 pt
Trazo: 0.2pt
Texto centrado
Transparencia
Negro 16%

C09.

BOLSAS ECOLÓGICAS

Características:

Material: Papel reciclado blanco de 120 gr.

Medidas: 22 de ancho x 34 de alto cm.
x 12 cm. de fondo

Color 02 colores, verde institucional
y negro en escala de grises.

Acabados: Troquel para asa,
asa reforzada con 6 cm. de alto.



C10.

POLO TIPO PIQUÉ

Características:

Material: Tela tipo Piqué 100% Algodón 24/1

Color: blanco o en su variante verde institucional

Acabado: con reactivo

Tallas: S / M / L / XL

Detalles: Logotipos bordados en sus respectivos colores institucionales en pecho y espalda.



C10.

POLO TIPO PIQUÉ

Aplicación de la marca SENACE en polos tipo piqué.



Logo con 10 cm. de ancho en pecho.



Logo Ministerio del ambiente con 7 cm. de ancho sobre la basta de manga izquierda



Logo SENACE en manga derecha con 7 cm. de ancho sobre la basta de manga derecha.

Logo Ministerio del ambiente en parte superior centrada con 10 cm. de ancho bajo cuello.



Logo SENACE en espalda, centrado con 24cm. de ancho en espalda

C10.

POLO TIPO PIQUÉ

Aplicación de la marca SENACE en polos tipo piqué, segunda opción en color verde institucional.



Logo con 10 cm de ancho en pecho.



Logo Ministerio del ambiente en manga izquierda.

Logo SENACE en manga derecha.



Logo Ministerio del ambiente en parte superior centrado.
Logo SENACE en espalda, centrado.

C11.

CHALECO

Aplicación de la marca SENACE en chaleco.

Características:

Material: Tela Drill 770 (Sanforizado). No se encoge ni destiñe

Color: beige

Acabado: Con reactivo

Tallas: S / M / L / XL

Detalles: Logotipos bordados en sus respectivos colores institucionales en pecho y espalda.
Cintas reflectoras.

Logo SENACE en espalda, centrado con 20cm. de ancho en pecho



Logo SENACE en espalda, centrado con 24cm. de ancho en espalda



C11.

CHALECO

Aplicación de la marca SENACE en chaleco.

Características:

Material: Tela Drill 770 (Sanforizado). No se encoge ni destiñe

Color: Verde institucional

Acabado: Con reactivo

Tallas: S / M / L / XL

Detalles: Logotipos bordados en blanco en pecho y espalda.

Cintas reflectoras.

Logo SENACE en espalda, centrado con 20cm. de ancho en pecho



Logo SENACE en espalda, centrado con 24cm. de ancho en espalda



C12.

BANDERÍN DE ESCRITORIO Y ESTANDARTE INSTITUCIONAL

Banderín institucional de escritorio

Características:

Material: Tela raso de seda color blanco, con reforzado interior

Medidas: 40 cm x 30 cm (abierta)

Acabado: Logotipo institucional bordado y centrado proporcional al diseño

Características del asta:

Material: Varilla de metal dorado con base tipo marfil de 2 cm aprox. de alto

Medidas: 48 cm de alto y 0.5 cm diámetro

Estandarte institucional

Características:

Material: Tela raso de seda color blanco, con reforzado interior

Medidas: 88 cm x 137 cm (abierta)

Acabado: Logotipo institucional bordado y centrado proporcional al diseño

Características del asta:

Material: Madera con punta de metal de color dorado

Base de asta; de madera de 13 cm. de altura

Medidas: Alto del asta 196 cm.

Logo SENACE, centrado con 64 cm. de ancho.



Logo SENACE, centrado con 11.5cm. de ancho.

C13.

TAZA DE PORCELANA

Características:

Material: Taza de porcelana

Color: blanco y verde institucional



C15. BACKING

Características:

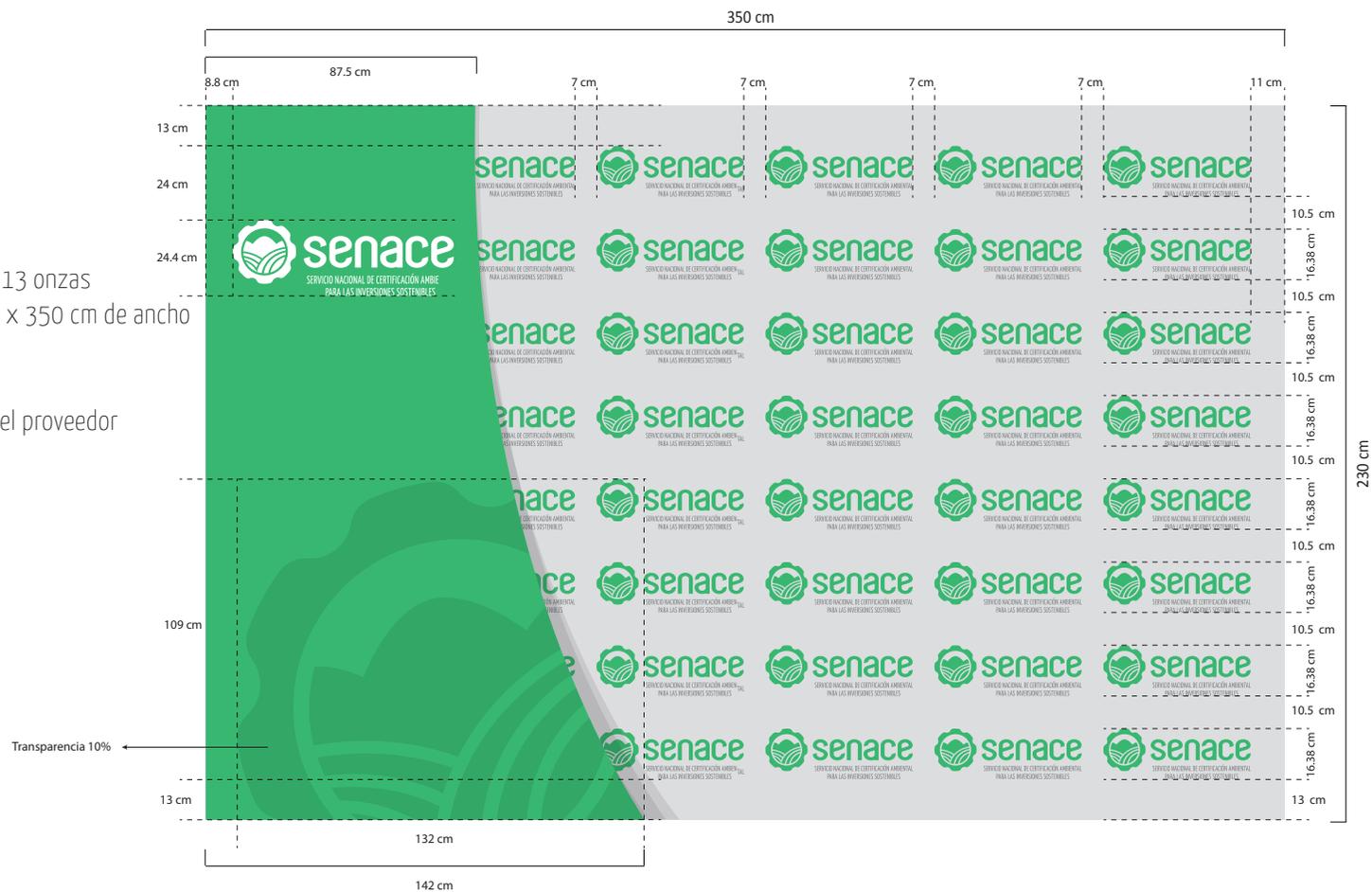
Material: Banner Flex de 13 onzas

Medidas: 230 cm de alto x 350 cm de ancho

Impresión: Full color

Fondo gris 10% negro

Estructura: Definido por el proveedor



C14.

BANNER - ROLL SCREEN

Aplicación de la marca SENACE en banner.

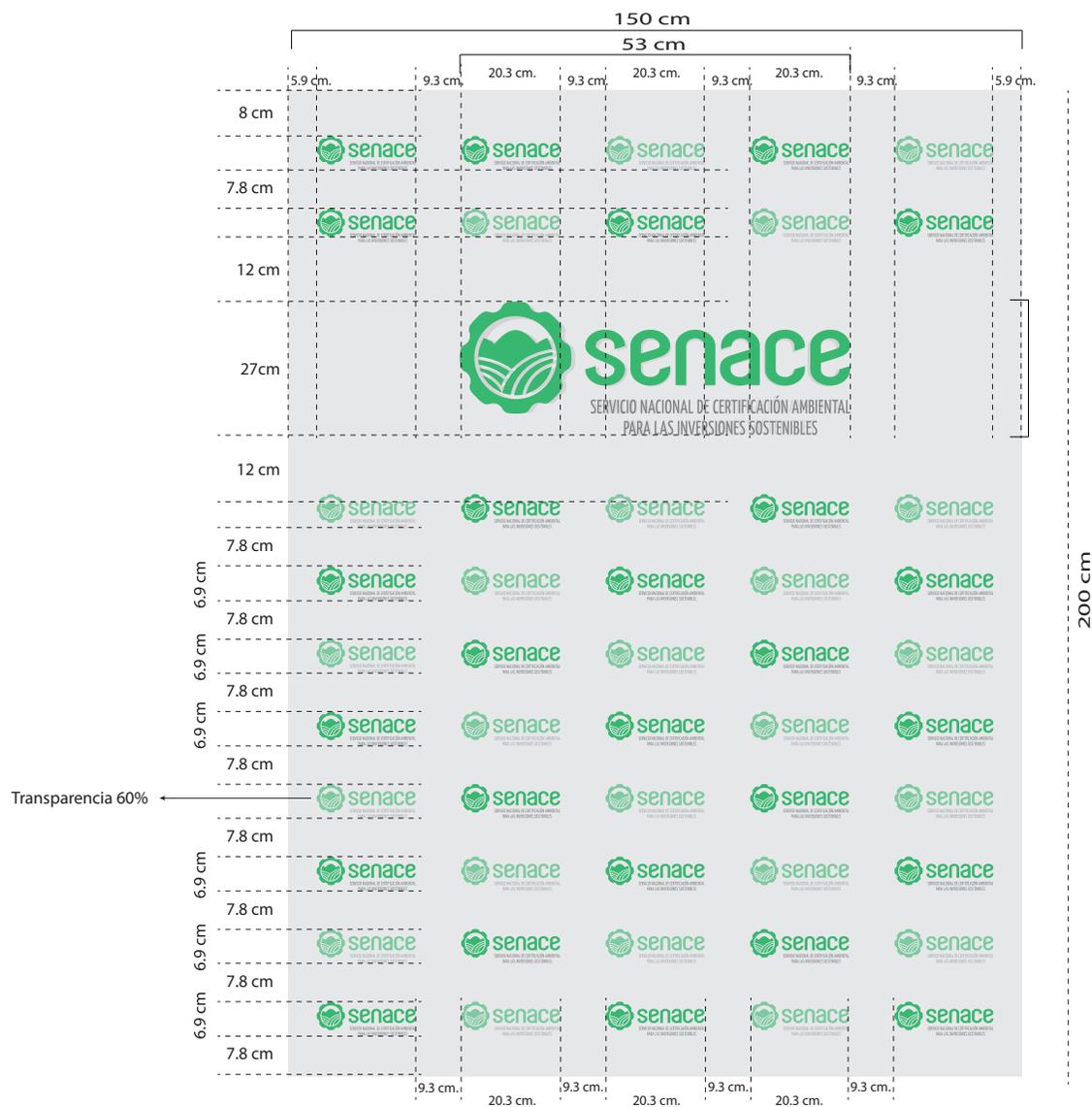
Características:

Material: Banner Flex de 13 onzas

Medidas: 200 cm de alto x 150 cm de ancho

Impresión: Full color

Estructura: Roll Screen





Manual de identidad
institucional