

FIRMADO POR:

RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA ONLINE “MAILERLITE” COMO SERVICIO DE EMAILING PARA EL SENACE

1. NOMBRE DEL ÁREA:	Oficina de Tecnologías de la Información
2. RESPONSABLE DE LA EVALUACIÓN:	Christian Santiago Medina Torres
3. CARGO:	Especialista II en Gestión de Servicios Digitales
4. FECHA:	15 de febrero de 2023

5. OBJETIVO

El presente informe se ha elaborado sobre la base del Decreto Supremo N° 024-2006-PCM Reglamento de la Ley N° 28612 - Ley que norma el uso, adquisición y adecuación del software en la Administración Pública.

La Unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional usa servicios de la herramienta online MailerLite, por lo cual es necesaria la renovación de la suscripción como servicio de emailing para el Senace, debido a que permita el envío de correos electrónicos masivos a los usuarios suscritos de la base de datos de correos electrónicos de grupos de interés externos e internos, a fin de que estos reciban información relevante y oportuna de la entidad.

6. JUSTIFICACIÓN

La Oficina de Tecnologías de Información es la responsable de administrar y mantener el licenciamiento y/o suscripciones de las herramientas y/o aplicativos informáticos utilizados por los órganos y unidades orgánicas del Senace.

El Senace, a través de la Unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional, usa servicios y/o herramientas online proporcionados por el proveedor MailerLite, que permite asegurar el flujo de envío y recepción de correos electrónicos dirigidos a los usuarios suscritos a la base de datos de la entidad, con la finalidad de realizar un seguimiento de la participación de su audiencia, así como contar con las métricas y el crecimiento general que se realizan por cada campaña de emailing.

El Senace, actualmente cuenta con el servicio de suscripción de la herramienta online MailerLite (ver cuadro Nro. 01), la misma que requiere renovar para la continuidad de actividades que la entidad realiza.

ítem	Descripción	Cantidad
1	Suscripción Online “MailerLite”	01

Cuadro Nro. 01 – Licenciamiento de la suscripción de la herramienta MailerLite

La Oficina de Tecnologías de Información requiere renovar el servicio de suscripción para la herramienta online MailerLite, puesto que permite contar con asistencia técnica del fabricante para lograr mayor eficiencia y correcto funcionamiento de esta herramienta.

El servicio de la suscripción del licenciamiento incluye:

- a) Disponibilidad de la herramienta online 24/7.
- b) Capacidad de gestionar de hasta 5,000 contactos como mínimo.
- c) Capacidad de enviar de 10,000 mil emails por mes como mínimo,
- d) Panel de administración amigable y fácil de usar.
- e) Capacidad de Almacenar información de los contactos
- f) Herramientas que permitan segmentar listas y/o configurar automatizaciones basadas en segmentos y/o etiquetas.
- g) Diseño de correos electrónicos: Plantilla personalizables, pruebas A/B para líneas de asunto, contenido dinámico.
- h) Canales y funciones de marketing: Marketing por correo electrónico, Formularios de inscripción personalizables que cumplen con el RGPD.
- i) Informes comparativos de correo electrónico
- j) Seguimiento e informes del rendimiento de las campañas de correo electrónico.
- k) Creador de automatizaciones visuales
- l) Anuncios en redes sociales y programación de publicaciones
- m) Dominios personalizados (opcional)
- n) Automatizaciones preconstruidas
- o) Logo o imagen corporativa personalizado.
- p) Soporte telefónico y/o por correo de la herramienta 24/7

Considerando que es un servicio de renovación de la suscripción de la herramienta online "MailerLite", y en concordancia con lo expuesto en el marco de la Ley N° 28612 "Ley que norma el uso, adquisición y adecuación del software en la Administración Pública", se aplicarán las medidas para garantizar la legalidad de su renovación.

7. ALTERNATIVAS

No aplica la comparación, dado que el SENACE ya utiliza la herramienta online "MailerLite" detallados en el cuadro Nro 01, y se requiere el servicio renovación de suscripción del fabricante para las licencias de este producto a fin de garantizar la continuidad, disponibilidad y desempeño para el envío de correos electrónicos masivos a los usuarios suscritos de la base de datos de correos electrónicos de grupos de interés externos e internos a fin de que estos tengan información relevante y oportuna de la entidad.

8. ANÁLISIS COMPARATIVO TÉCNICO

De acuerdo con lo indicado en el numeral 7, no aplica la comparación.

9. ANÁLISIS COMPARATIVO COSTO – BENEFICIO

Los costos referenciales del licenciamiento por usuario, así como su actualización, soporte y mantenimiento por 12 meses, expresados en soles, ha sido el siguiente:

ITEM	CONCEPTO	MailerLite
1	Tipo de Licenciamiento	Suscripción
2	Costo referencial en dólares americanos del servicio de suscripción de la herramienta por el periodo de un año.	420.00 USD
3	Hardware necesario para su funcionamiento	SI
4	Derecho a actualizaciones y soporte comercial	Incluye
5	Garantía Comercial	SI
6	El usuario conoce el software	SI

Cuadro N° 02 Análisis Comparativo Costo - Beneficio

Para el análisis de beneficios se ha comprobado:

- Costo de la suscripción por el periodo de 12 meses.
- Se considera el precio de lista que incluye el pago del soporte y actualizaciones por un año.
- Considerando que la Unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional ha adoptado la herramienta online "MailerLite" como estándar, asimismo es el de mayor uso para el servicio de correos electrónicos masivos.

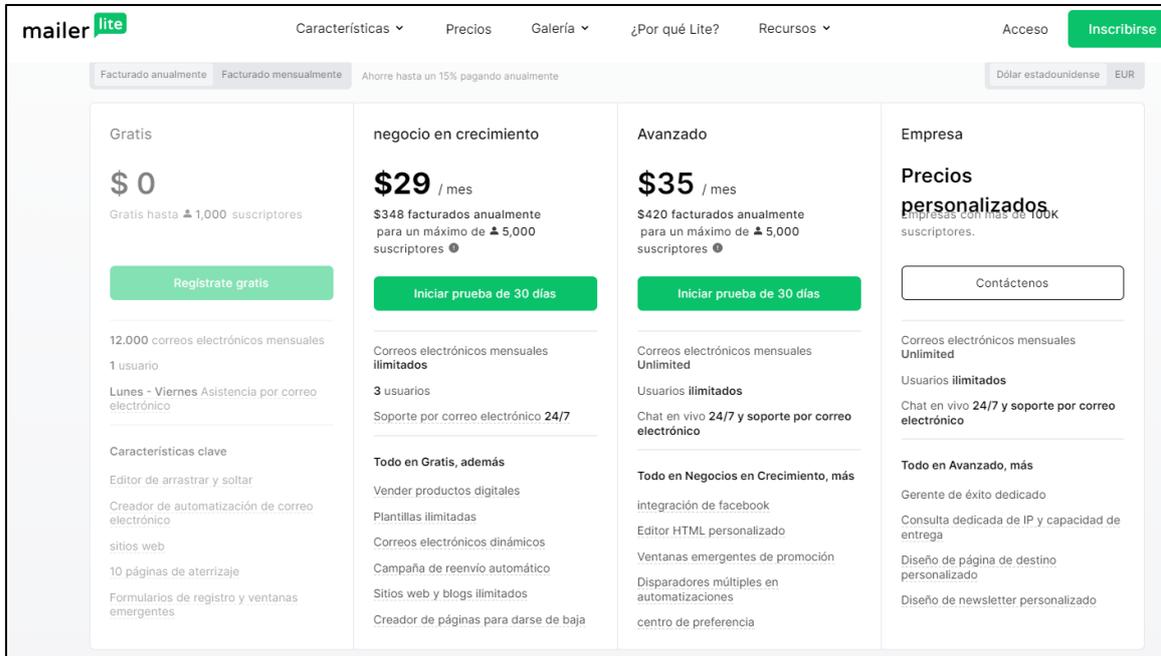
Nota: El costo aproximado es referencial del mercado local y fue obtenida desde ofertas publicadas en Internet (Anexo01). Se precisa que es potestad de la Unidad de Logística, realizar el estudio de mercado, según la normatividad vigente.

10. CONCLUSIONES

Por los motivos expuestos en los numerales anteriores, se requiere la renovación del servicio de suscripción de la herramienta online "MailerLite", a fin de poder administrar, segmentar, actualizar y realizar campañas de información a través del envío de correos electrónicos masivos a los usuarios suscritos de la base de datos de correos electrónicos de grupos de interés externos e internos del Senace, y que estos tengan información relevante y oportuna de la entidad.

11. FIRMAS

Responsable de la elaboración:	 Christian Santiago Medina Torres Especialista II en Gestión de Servicios Digitales Oficina de Tecnologías de la Información Senace
Jefe del área usuaria:	 Mariella del Pilar Lovera Raffo Jefa de la Oficina de Tecnologías de la Información Senace

Anexo 01**Precio referencial del costo de la suscripción de la herramienta MailerLite**

The screenshot displays the MailerLite pricing page with the following details:

- Gratis:** \$0 / mes. Gratis hasta 1,000 suscriptores. Incluye 12.000 correos electrónicos mensuales, 1 usuario, y asistencia por correo electrónico de lunes a viernes.
- negocio en crecimiento:** \$29 / mes. \$348 facturados anualmente para un máximo de 5,000 suscriptores. Incluye correos electrónicos mensuales ilimitados, 3 usuarios, y soporte por correo electrónico 24/7.
- Avanzado:** \$35 / mes. \$420 facturados anualmente para un máximo de 5,000 suscriptores. Incluye correos electrónicos mensuales ilimitados, usuarios ilimitados, chat en vivo 24/7, y soporte por correo electrónico.
- Empresa:** Precios personalizados para empresas con más de 100k suscriptores. Incluye correos electrónicos mensuales ilimitados, usuarios ilimitados, chat en vivo 24/7, y soporte por correo electrónico.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Senace, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: ["https://www.senace.gob.pe/verificacion"](https://www.senace.gob.pe/verificacion) ingresando el código de verificación que aparece en la parte superior izquierda de este documento.